



伊利

品质，源于热爱

# 伊利股份

## 2026年三季度业绩推介材料

# 免责声明

本材料由内蒙古伊利实业集团股份有限公司编制，相关信息仅供参考。[illegible]展战略、未来愿景等前瞻性陈述[illegible]对投资者的实质承诺，该等前瞻性陈述[illegible]际需求的变化、汇率变动、市场份额、行业竞争、环境风险、法律、财务和监管政策[illegible]意投资风险。



# 目 录

CONTENTS


01 关于伊利

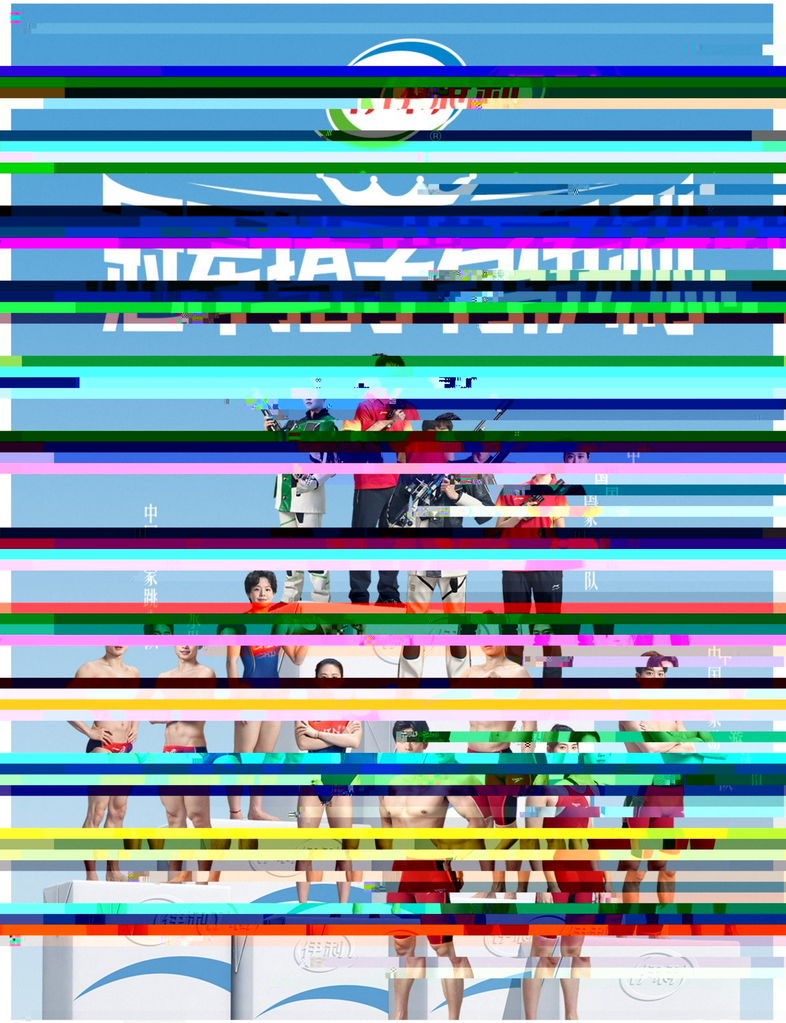
02 财务回顾

03 企业文化

# 关于伊利

品质，源于热爱

- **伊利[illegible]**
  国规模最大、产品品类最全的乳制品企业。伊利在亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等[illegible]
  市场体系的骨干大网。伊利的全球合作伙伴超过[illegible]多家，遍及[illegible]
  分布在39个国家。伊利在全球[illegible]
  品销往80多个[illegible]
- [illegible]
  一直深受全球顶级盛会、赛事以及各级[illegible]
  2008年北京奥运会到2019武汉军运会、[illegible]
  州亚运会，从2010年上海世博会到2018年杭州G20峰会，伊利作为
  一家提供服务的乳制品企业频频亮相。同时伊利也是博鳌亚洲论坛、亚布
  互联网大会等[illegible]





# 目 录

CONTENTS


01 关于伊利

02 财务回顾

03 企业文化

# 主要财务指标

| 人民币（百万元） | 2025 Q3 | 2024 Q3 | 增长率 | 2025 Q1-Q3 | 2024 Q1-Q3 | 增长率 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 营业总收入 | 28,631 | [illegible] | [illegible] | [illegible] | 93,813 | 3.6% |
| 主营业务收入 | 28,286 | 28,902 | 2.2% | [illegible] | [illegible] | [illegible] |
| 毛利[1] | 9,507 | 9,885 | 4.0% | [illegible] | [illegible] | [illegible] |
| 毛利率 | 33.6% | 34.2% | 0.59 ppts | 35.3% | 35.6% | 0.37 ppts |
| 销售费用率 | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] |
| 管理费用率 | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] |
| 核心经营利润[2] | 2,817 | 3,015 | 7.0% | 10,460 | 11,400 | 9.0% |
| 核心经营利润率 | 10.0% | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] |
| 营业利润 | 3,731 | 3,764 | 0.9% | [illegible] | 11,270 | [illegible] |
| 归属于上市公司股东净利润 | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] |
| 归母净利率 | 11.3% | [illegible] | [illegible] | 11.3% | [illegible] | [illegible] |
| 每股收益(元) | 0.51 | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] |
| 净资产收益率 | 5.9% | 5.5% | -0.38 ppts | [illegible] | 15.5% | [illegible] |

注1：毛利是主营业务毛利；注2：核心经营利润=毛利-销售费用-管理费用-研发费用-税金及附加

数据来源：公司数据

# 主营业务收入细分

品质，源于热爱

| 人民币（百万元） | 2023Q1-Q3 | | 2024Q1-Q3 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 收入 | 占比 | 收入 | 占比 | 增长率 |
| 液体乳 | 54,939 | 61.3% | 55,771 | 60.1% | 1.5% |
| 奶粉及奶制品 | 24,261 | 27.1% | 24,397 | 26.3% | 0.6% |
| 冷饮产品系列 | 9,428 | 10.5% | 10,118 | 10.9% | 7.3% |
| 其他 | 976 | 1.1% | 2,015 | 2.2% | 106.4% |
| 总体 | 89,605 | 100.0% | 92,677 | 100.0% | 3.4% |

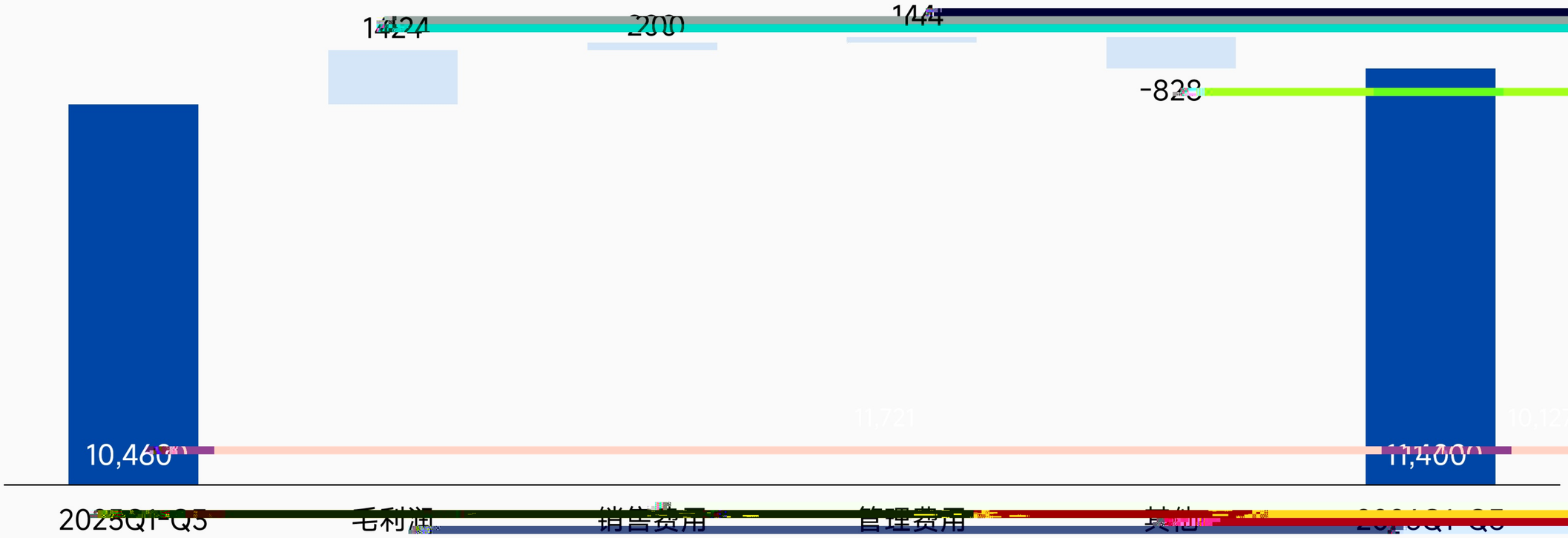
数据来源：公司数据

# 核心经营利润增长归因分析

品质，源于热爱

## 2026年前三季度核心经营利润增长归因

单位：百万元

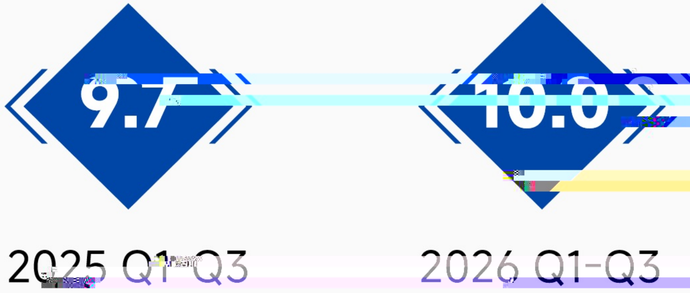



数据来源：公司数据

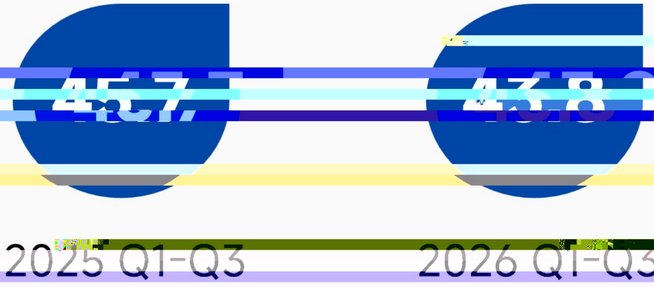
# 营运效率

品质，源于热爱

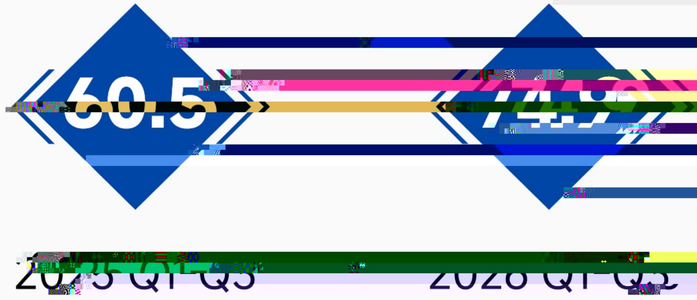
## 应收票据及应收账款周转天数




## 存货周转天数




## 应付票据及应付账款周转天数




## 现金周转天数



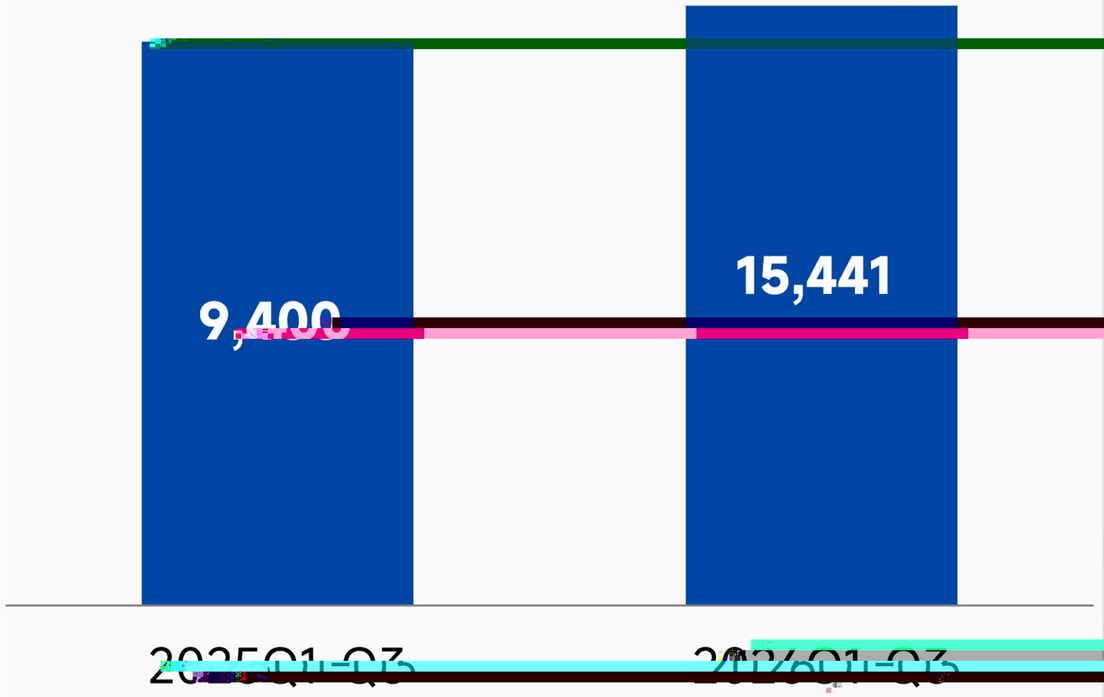

数据来源：公司数据

# 现金流和资本开支

品质，源于热爱

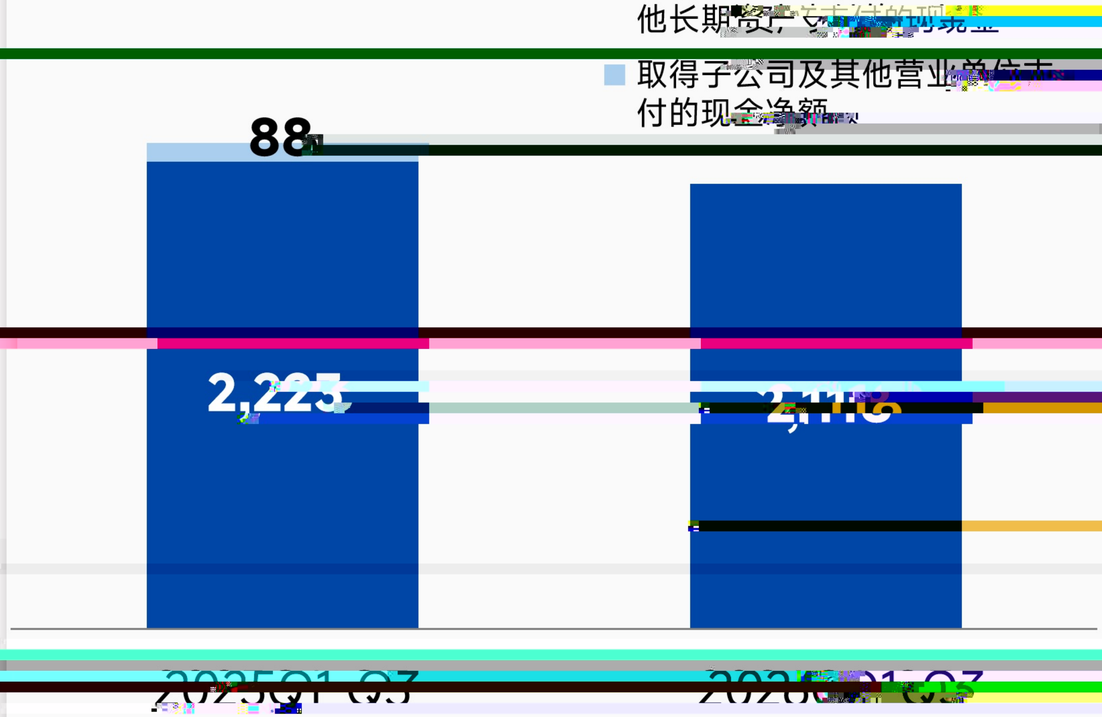
## 经营性净现金流

单位：百万元




## 资本开支

单位：百万元




数据来源：公司数据



# 目 录

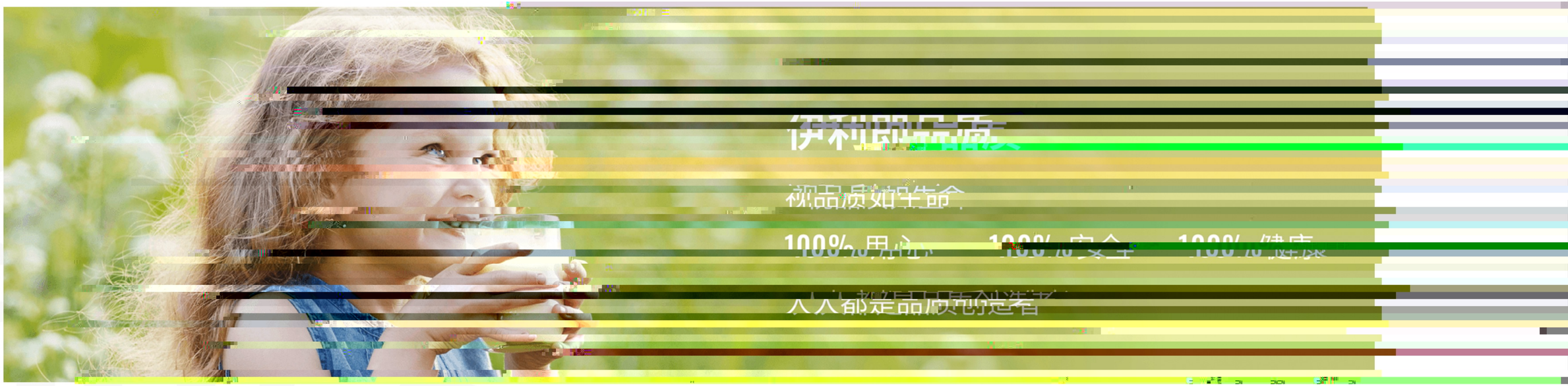
CONTENTS


01 关于伊利

02 财务回顾

03 企业文化

# 企业文化

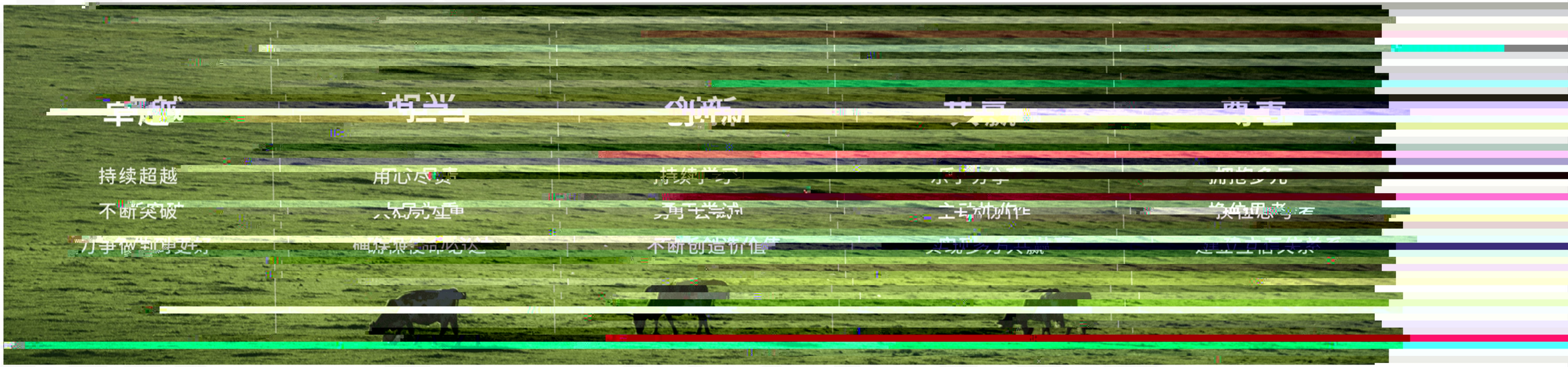


伊利品质

视品质如生命

100%用心 100%安全 100%健康

人人都是品质创造者



卓越

持续超越

不断突破

力争做到更好

超当

用心尽责

六品质重

健好服品必达

创新

持续学习

勇于尝试

不断创造价值

共赢

尽学分享

主动协作

实现多方共赢

感恩

拥抱多元

换位思考

建立互信关系


伊利
品质，源于热爱